

Titulación

Una vez superadas las pruebas al efecto, los titulados Universitarios obtendrán un título propio de la Universitat de València, además de la Certificación Profesional de las herramientas utilizadas en su caso.

Los profesionales no universitarios, caso de superar las pruebas al efecto, recibirán un **certificado de aprovechamiento** de la Universitat de València.

Horario y Lugar de realización

Horario ininterrumpido de tutorías por plataforma virtual, teléfono y fax. Celebración de 2 sesiones presenciales de varios días.

Duración: 69,60 Créditos Europeos.

Periodo: Diciembre 2005 - Noviembre 2006

Precio: 2.850 Euros.

Incluye: Matrícula del curso / El material didáctico en distintos soportes / Tutorías de apoyo / Utilización de diferentes herramientas de software.

(Las tasas administrativas correspondientes a la expedición del título del Master, no se encuentran incorporadas en el precio).

Dirigido a

Licenciados, diplomados y profesionales con experiencia acreditada. Pertenecientes a una organización en la que se puedan aplicar los principios de la gestión de proyectos.

- Actividad extractiva. (Grupo de Minería Ambiental para el Desarrollo - Universidad de Huelva).
- Pymes. (Aido, OdPe).
- Construcción. (Soluziona / Grupotec).
- Administraciones Públicas. (Generalitat Valenciana).
- Grandes Proyectos. (Instituto de Economía Internacional).
- Proyectos Internacionales. (Escuela de Proyectos Internacionales).
- Otros. (Instituto de Economía Internacional).

Preinscripción y condiciones de admisión

Plazo: Hasta el 25 de enero de 2006

Documentación a adjuntar:

Solicitud de preinscripción al curso debidamente cumplimentada/ Curriculum Vitae / Fotocopia del título y del expediente académico y/o carta de la empresa u organismo que acredite el desarrollo de actividades profesionales relacionadas con la temática del curso / Fotocopia del DNI / 4 fotografías tamaño carnet / Hoja manuscrita donde se expongan los motivos por los que se desea inscribir en el curso.

Nº de plazas:

Plazas Limitadas a los estudiantes que superen la Prueba de Admisión e Idoneidad.

Patrocina:

EXECUTIVE MASTER EN PROJECT MANAGEMENT



Instituto
Universitario de
Economía Internacional

ARTEMIS
B-KiN

Colabora:

- ▶ ARTEMIS INTERNACIONAL
- ▶ AIDO, Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen
- ▶ SISTEL
- ▶ OdPe, Oficina de Proyectos empresariales S.L.
- ▶ B-KiN

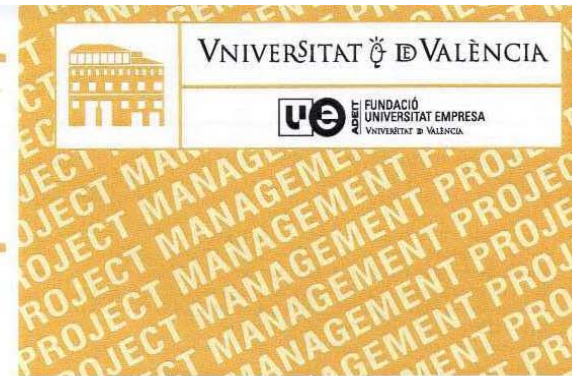
Otras entidades:

- ▶ ACTIVITY
- ▶ SOLUZIONA
- ▶ GRUPOTEC, Consultoría de Servicios Avanzados
- ▶ PMS, Project Management Systems
- ▶ IAS, Instituto Andino de Sistemas
- ▶ SELCO, Servicios Avanzados de Ingeniería
- ▶ EURA, Gestió Ambiental
- ▶ ESCUELA DE PROYECTOS INTERNACIONALES
- ▶ NC SWEETT, Project Management
- ▶ S2 GRUPO
- ▶ CONSELL SOCIAL DE LA UNIVERSITAT DE VALENCIA
- ▶ PLANNER PROJECT MANAGERS
- ▶ HEPTA
- ▶ BIOTECTURA

Información y solicitudes:

Instituto de Economía Internacional
Campus dels Tarongers
46022 VALENCIA
Tel.: +34 687 528 664
e-mail: pm@iei.uv.es

Fundación Universitat Empresa ADEIT
Plaça de la Pau, 3
46001 BURJASSOT



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE ECONOMIA INTERNACIONAL EXECUTIVE MASTER EN PROJECT MANAGEMENT

MASTER en Dirección y Administración de Proyectos

Enseñanza Universitaria @ Distancia (Nivel Básico - Medio)

4ª Edición

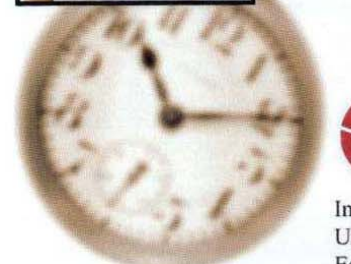
Cód: 4121010

69,60 Créditos Europeos

Diciembre 2005 - Noviembre 2006



<http://iei.uv.es/>



Instituto
Universitario de
Economía Internacional

OBJETIVOS

Al finalizar este master el participante deberá ser capaz de:

1. Aprender a valorar el tiempo organizándose por proyectos.
2. Conocer la dinámica de su organización por medio de la realización de diagnósticos en clave estratégica
3. Identificar un conflicto significativo y aprender a formular un proyecto que lo resuelva.
4. Aprender a contextualizar el marco teórico de un conflicto.
5. Conocer distintas herramientas informáticas en PM.
6. Estar en condiciones de superar los exámenes más significativos en PM: PMP-PMI y niveles C y D de AEIPRO-IPMA.
7. Aprender a trabajar en un equipo multidisciplinar.
8. Haber consolidado su currículum vitae y haberse adentrado en la carrera profesional del Project Manager.
9. Generar informes escritos vinculados a la dirección de proyectos.
10. Conocer las principales fuentes de información en PM y capitalizarse relacionamente. Saber quién es quién en PM.
11. Aprender a generar sinergias entre la educación física y mental y la gestión de proyectos.
12. Lograr que un tercero financie su master.

Metodología Docente

Se propone un método de autoaprendizaje constructivista y cooperativo mediante un sistema de formación multicanal que facilite tanto el trabajo individual como en equipo. El estudiante adquiere con este proceso un estatus semi-profesional trabajando sobre los conflictos de su organización ya que las técnicas de análisis y de gestión de proyectos solo pueden adquirirse en situación real.

Materiales Didácticos

Para el seguimiento del curso el estudiante dispone tanto de materiales convencionales (libros, apuntes, textos, artículos, etc...) como de materiales didácticos multimedia a los que se accederá a través de distintos servidores.

Tutorías

Se seguirá la filosofía de gestión de la relación con el cliente (CRM). De manera que el proceso de aprendizaje del estudiante se sitúe en el Centro del Máster.

Se dispone de plataformas de comunicación mediante las cuales interactúan estudiantes, profesores y profesionales por medios telemáticos. Existen distintos tipos de tutorías para cada participante: Metodológica, Técnico-administrativa, Contenidos, Informática y Especialista.

Evaluación

Para la evaluación de los resultados académicos y de desarrollo profesional de los estudiantes se establece un sistema de evaluación continua. Para obtener el título de Máster será imprescindible haber presentado al menos el 80% de las Actividades propuestas y el Proyecto Fin de Master.

Dirección del Máster

Director

Dr. Rafael Lostado Bojó. Profesor Titular de Economía Aplicada. Universitat de Valencia.

Asesoría profesional

D. Antonio Alonso. PMP-PMI. Consultor Senior Artemis.
D. Jesus Martínez Almela. Nivel C- IPMA-AEIPRO. Dtor. Gral. SELCO
D. Lluís Beltrán. Coordinación Técnica.

MÁSTER en Dirección y Administración de Proyectos

4ª Edición

Diciembre 2005 · Noviembre 2005

69,60 Créditos Europeos

Cód: 4121010

Módulo 0

PRESENTACIÓN Y METODOLOGÍA

- 0.1 Carta de Bienvenida
- 0.2 Cuestionario de Situación Inicial
- 0.3 Cómo se aprende a distancia
- 0.4 Guía del Estudiante

Módulo I

AUTOORGANIZACIÓN

- 1.1 ¿Qué es la autoorganización?
- 1.2 Cómo organizarse
- 1.3 Ejercicios para un control efectivo del tiempo
- 1.4 Organizador y mapas mentales
- 1.5 Presentación de MindGenius

Módulo II

VISIÓN GENERAL DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS (Links)

- 2.1 Inicio, definición y planificación
- 2.2 Riesgos, control de avance y presupuesto
- 2.3 Calidad, equipo y cierre

Módulo III

LA CONCEPCIÓN DE UN PROYECTO

- 3.1 Idea de proyecto
- 3.2 Anteproyecto
- 3.3 Propuesta de proyecto

Módulo IV

DISEÑO DE UN PROYECTO

- 4.1 Diagnóstico
- 4.2 Avance del proyecto
- 4.3 Objetivos
- 4.4 Diseño
- 4.5 Evaluación
- 4.6 Documento final

Módulo V

VISIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

- 5.1. Concepción y organización del proyecto
- 5.2. Planificación, control, coste, calidad y riesgo
- 5.3. Recursos humanos, Cierre

Módulo VI

HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS I: ORGANIZACIÓN

- 6.1 Una aproximación a las organizaciones
- 6.2 Diagnóstico estratégico
- 6.3 Problemología
- 6.4 La auditoría en Project Management
- 6.5 Organización e innovación tecnológica I: gestión e innovación
- 6.6 Organización e innovación tecnológica II: comportamiento de las organizaciones ante la innovación
- 6.7 Business Administration
- 6.8 Nuevos desarrollos en Business Administration

Módulo VII

HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS II: METODOLOGÍAS

- 7.1 Modelo EFQM-CT
- 7.2 Teoría de sistemas
- 7.3 Territorio y sostenibilidad
- 7.4 Toma de decisiones
- 7.5 Prospectiva tecnológica
- 7.6 Ciencia, tecnología y sociedad
- 7.7 Legitimación social del proyecto y del proyectista
- 7.8 BAM (Business Activity Monitoring) Monitorización de actividades de negocio como herramienta fundamental de trabajo del PM.
- 7.9 Estadística
- 7.10 Modelo Interfases en Helicoide

Módulo VIII

HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS III: PROYECTACIÓN

- 8.1 El contexto de un proyecto
- 8.2 Contraste de herramientas en PM
- 8.3 Oficina de Proyectos
- 8.4 Proyectos Públicos
- 8.5 Proyectos de I+D+i
- 8.6 Proyectos de la PYME industrial
- 8.7 Proyectos en el sector servicios
- 8.8 Proyectos internacionales
- 8.9 Inglés para la solicitud de proyectos europeos
- 8.10 OPM3

Módulo IX

ESTUDIOS DE CASO

- 9.1 Metodología del estudio de caso
- 9.2 Proyectos ambientales en la industria
- 9.3 La cooperativa de Guisóna
- 9.4 Sistel: una empresa gestionada por proyectos
- 9.5 Proyecto "Visión Global"
- 9.6 La Dirección de Proyectos en las entidades financieras

Módulo X

LA CARRERA PROFESIONAL DEL PROJECT MANAGER

- 10.1 Itinerario curricular del *project manager*
- 10.2 Capitalización relacional y conexión con la profesión
- 10.3 Agenda, actualización, retroalimentación y red
- 10.4 Sesiones presenciales
 - 10.4.1 Modelo EFQM-CT
 - 10.4.2 El diagnóstico estratégico
 - 10.4.3 Cómo se hace un presupuesto
 - 10.4.4 Cómo se estiman los riesgos
 - 10.4.5 Inglés para solicitud de proyectos europeos
 - 10.4.6 Cómo se hace un PERT
 - 10.4.7 La carrera profesional del *project manager*
 - 10.4.8 La Dirección de Proyectos en las entidades financieras
 - 10.4.9 Cómo se ha ce una planificación
- 10.5 Repaso del PM-BOK del PMI